

DISCIPLINA: Introdução à Economia			CÓDIGO: HCS06
EIXO: 1. Humanidades e Ciências Sociais			PERÍODO: 5º.
VALIDADE	CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	MODALIDADE DE OFERTA
2010 / 1	Total: 30 Semanal: 2	2	(X) Semestral () Anual
PRÉ-REQUISITOS: Ter integralizado 80 créditos		CÓ-REQUISITOS: (Não há)	

EMENTA

Introdução: natureza e método da economia. Microeconomia: fatores de produção, mercados, formação de preços, consumo. Macroeconomia: o sistema econômico, relações intersetoriais, consumo, poupança, investimento, produto e renda nacional, circulação no sistema econômico, setor público, relações com o exterior. Introdução à engenharia econômica: custos de produção.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO: Unidade / Sub-unidade / N° de aulas por conteúdo

UNIDADE 1 – A economia como uma ciência social (06 h/a)

- 1.1 O problema econômico fundamental
- 1.2 Os sistemas econômicos
- 1.3 A lei da escassez
- 1.4 Os agentes econômicos
- 1.5 Os fatores de produção e os tipos de bens
- 1.6 Conceito de microeconomia
- 1.7 A curva de possibilidade de produção

UNIDADE 2 – A análise da demanda e oferta de mercado (04 h/a)

- 2.1 Os deslocamentos da curva de oferta e demanda
- 2.2 O equilíbrio de mercado

UNIDADE 3 – As elasticidades (02 h/a)

- 3.1 A elasticidade preço da demanda
- 3.2 A elasticidade preço da oferta
- 3.3 A elasticidade preço cruzada da demanda
- 3.4 A elasticidade renda

UNIDADE 4 – A teoria da produção (04 h/a)

- 4.1 Escolha do processo de produção
- 4.2 Conceitos básicos da teoria da produção
- 4.3 Os fatores de produção, fixos e variáveis
- 4.4 A função de produção
- 4.5 A lei dos rendimentos decrescentes
- 4.6 A produtividade marginal
- 4.7 A produção no longo prazo
- 4.8 A economia de escala
- 4.9 Os rendimentos fixos, crescentes e decrescente de escala

UNIDADE 5 – A teoria dos custos de produção (06 h/a)

- 5.1 Os custos de oportunidade e custos contábeis
- 5.2 O conceito de externalidades positivas e negativas
- 5.3 Os custos totais de produção no curto prazo e longo prazo
- 5.4 O custo fixo e variável
- 5.5 O custo médio
- 5.6 O custo fixo médio
- 5.7 O custo variável médio
- 5.8 O custo marginal
- 5.9 O lucro normal e lucro extraordinário
- 5.10 A receita total
- 5.11 A receita média e marginal
- 5.12 A maximização do lucro

UNIDADE 6 – Estruturas de mercado (04 h/a)

- 6.1 O objetivo da firma
- 6.2 Hipóteses básica do monopólio
- 6.3 Hipóteses básicas do modelo de concorrência perfeita
- 6.4 Hipótese do oligopólio
- 6.5 A forma de atuação das empresas oligopolistas

UNIDADE 7 – A contabilidade Nacional (06 h/a)

- 7.1 O fluxo circular da renda
- 7.2 A economia a dois setores sem formação de capital
- 7.3 As três óticas de mensuração da atividade econômica: o produto, a despesa e a renda nacional
- 7.4 Os bens intermediários e Problema da dupla contagem na produção nacional
- 7.5 O PIB nominal e PIB real
- 7.6 O conceito de investimento
- 7.7 O conceito de depreciação e o PNL
- 7.8 Conceito de Produto Nacional bruto a preços de mercado
- 7.9 Conceito de Produto Nacional a custo dos fatores
- 7.8 A economia aberta com governo

OBJETIVOS: A disciplina deverá possibilitar ao estudante

- O objetivo geral desta disciplina é apresentar os fundamentos básicos da microeconomia e macroeconomia, abordando o funcionamento do mercado como forma de organização para a alocação eficiente dos recursos escassos da economia.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1	MANKIWI, N.Gregory. Introdução à Economia. Trad. Allan Vidigal Hastings. São Paulo. Cengage Learning, 2008.
2	ROSSETTI, J.P. Introdução à economia, 18.ed. São Paulo. Atlas, 2000.
3	VASCONCELOS, Marco Antonio Sandoval de. Economia: Micro e Macro. São Paulo. Atlas, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1	CARNEIRO, Glauco. ABC do Capitalismo: Economia de Mercado para Principiantes. Campinas/SP. Cartgraf, 1986.
2	HUGON, Paul. História das doutrinas Econômicas. São Paulo. Atlas, 1980
3	NOVAES, Carlos Eduardo. Capitalismo para Principiantes: A História dos Privilégios Econômicos. São Paulo. Atica, 2008.
4	SMITH, Adam. A riqueza das nações: Investigação sobre sua natureza e suas causas. São Paulo. Nova Cultura, 1985.
5	TOSCANO JUNIOR, Luiz Carlos. Guia de Referência para o Mercado Financeiro. São Paulo. Edições Inteligentes, 2004.