

## 2.12. MATRIZ CURRICULAR DO CURSO DE DESIGN DE MODA

O Quadro 21 apresenta uma síntese dos pré-requisitos e co-requisitos entre disciplinas.

Quadro 21 – Síntese da Matriz Curricular.

**Crédito / Carga Horária**  
**DISCIPLINA**  
**Co-requisitos**

1º PERÍODO	2º PERÍODO	3º PERÍODO	4º PERÍODO	5º PERÍODO	6º PERÍODO	7º PERÍODO	8º PERÍODO
20/300 H 2/ 30 h 1.1.História da Arte e do Design	20/300 H 4/ 60 h 2.1.Modelagem Industrial II 1.8	20/300 H 2/ 30 h 3.1.Modelagem Industrial III 2.1	20/300 H 4/ 60 h 4.1.Tecnologia de Beneficiamentos 2.2	20/300 H 4/ 60 h 5.1.Produção de Moda 4.1 / 3.4	20/300 H 2/ 30 h 6.1.Vitrinismo e Visual Merchandising 4.3	20/300 H 2/ 30 h 7.1.Pesquisa de Mercado e Branding 4.3 /4.4	20/300 H 2/ 30 h 8.1.Produção Editorial e Desfile de Moda 7.4
2/ 30 h 1.2. Português Instrumental	2/ 30 h 2.2. Tecnologia de Materiais Têxteis	2/ 30 h 3.2.Metodologia Científica 1.2	4/ 60 h 4.2.Projeto de Desenvolvimento de Coleção Conceitual 3.1/3.3	2/ 30 h 5.2.Educação Empreendedora e Inovação 4.3	4/ 60 h 6.2.Projeto de Design Sustentável 5.3	2/ 30 h 7.2.Metodologia de Pesquisa 3.2 7.3	2/ 30 h 8.2.Portfólio de Moda 7.3 8.4
4/ 60 h 1.3. Desenho de Expressão e da Figura de Moda	2/ 30 h 2.3. Ergonomia Aplicada à Moda	4/ 60 h 3.3.Desenho de Moda Digital 2.5 3.5	2/ 30 h 4.3.Marketing e Comunicação de Moda 3.6 4.4	4/ 60 h 5.3.Planejamento e Desenvolvimento de Coleção Comercial 4.2	2/ 30 h 6.3.Filosofia da Tecnologia	4/ 60 h 7.3.Organização e Produção de Eventos 4.3 /5.1	4/ 60 h 8.3.Modelagem e Prototipagem do TCC 7.4 8.4
2/ 30 h 1.4. Psicologia Aplicada às Organizações	2/ 30 h 2.4. História da Indumentária e da Moda 1.1	4/ 60 h 3.4.Tecnologia da Produção III 2.	4/ 60 h 4.4.Modas, Semiótica e Comunicação 3.6 4.3	4/ 60 h 5.4.Moulage 3.1	2/ 30 h 6.4.Gestão da Produção e Custos 1.6	2/ 30 h 7.4.Contexto Social e Profissional da Área de Design de Moda	2/ 30 h 8.4.Trabalho de Conclusão de Curso II 7.3 8.2
2/ 30 h 1.5. Tecnologia da Produção I	2/ 30 h 2.5.Desenho Técnico de Moda 1.3	4/ 60 h 3.5.Desenho e Ilustração de Moda 2.5 3.3	2/ 30 h 4.5.Prática de Prototipagem I 3.1/3.4	2/ 30 h 5.5.Prática de Prototipagem II 4.5 5.4	4/ 60 h 6.5.Modelagem e Confecção Masculina 3.1/5.4	2/ 30 h 7.5.Trend Hunting 6.1	10/ 150 h 8.5. Optativas*** ***
4/ 60 h 1.6. Introdução à Sociologia	2/ 30 h 2.6.Laboratório de Criatividade	2/ 30 h 3.6.Gestão de Produtos e Marcas 1.6 3.7	4/ 60 h 4.6.CAD Aplicado à Modelagem 3.3	4/ 60 h 5.6.Fotografia e Imagem de Moda 4.4	2/ 30 h 6.6.Estágio Supervisionado	2/ 30 h 7.6.Trabalho de Conclusão de Curso I	
2/ 30 h 1.7. Teoria da Cor	2/ 30 h 2.7.Fundamentos da Informática	2/ 30 h 3.7.Organização Empresarial A 1.6 3.6			4/ 60 h 6.7.Optativas* *	6/ 90 h 7.7.Optativas** **	
4/ 30 h 1.8 Modelagem Industrial I	4/ 60 h 2.8.Tecnologia da Produção II 1.5						

\* **OPÇÕES OPTATIVAS 6º PERÍODO:** Gestão de Pessoas, Antropologia da moda, Design de Calçados, Criação de Acessórios de Moda, Introdução à Administração e Introdução à Economia.

\*\* **OPÇÕES OPTATIVAS 7º PERÍODO:** Libras I, Modelagem e Confecção de Acessórios de Moda, Introdução ao Direito, Tópicos Especiais em Negócios de Moda e Tópicos Especiais em Humanidades.

\*\*\* **OPÇÕES OPTATIVAS 8º PERÍODO:** Consultoria de Moda e Estilo, Libras II, Projeto de Moda Inclusiva, Tópicos Especiais em Moda e Tópicos Especiais em Ciências Sociais Aplicadas.